



Designação do projeto | Avianense Global Rebrand
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-020832
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's
Região de intervenção | NORTE
Entidade beneficiária | Luciano Costa, Lda

Data de aprovação | 12-01-2017
Data de início | 18-05-2016
Data de conclusão | 17-05-2019
Custo total elegível | 362.283,50€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 152.340,08 EUR
FSE – 16.625,00 EUR

Constituída em 2005, a LUCIANO COSTA LDA., é uma empresa que se dedica à fabricação e comercialização de produtos à base de cacau e chocolate, nomeadamente tabletes de chocolate, bombons, guarda-chuvas de chocolate, fantasias de Natal e de Páscoa, chocolate branco, chocolate negro, fondue de chocolate, chocolate picante e de sabores.

É uma empresa com muitos anos de história, tendo iniciado a sua atividade em 1914, com a fundação da primeira fábrica de chocolate portuguesa, a Avianense, tendo em 2004 fechado devido à chegada de concorrência.

Atualmente, a empresa detém a Avianense, marca própria registada a nível nacional e internacional, e distingue-se da concorrência através da qualidade e diversidade de oferta dos seus produtos.

A Avianense pretende posicionar-se como líder no segmento de mercado onde se insere, bem como ser reconhecida pela qualidade e diversificação de produtos face à concorrência, e define como principais objetivos aumentar a visibilidade e presença da empresa nos mercados externos, desenvolver novos produtos e implementar novos e inovadores métodos de marketing. Assim, com o presente projeto de internacionalização, a empresa, pretende assumir uma estratégia de diversificação, através da

entrada em três novos mercados, como Alemanha, Brasil e Reino Unido, oferecendo novos produtos para novos mercados de gama alta.

Para ir de encontro com a estratégia anteriormente referida, a empresa irá investir em:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições);
- Presença na web, através da economia digital;
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes);
- Marketing internacional;
- Certificações específicas para os mercados externos;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;

Execução:

A empresa executou grande parte do investimento inicialmente proposto, realizando alguns reajustes, sem num colocar em causa os objetivos iniciais deste projeto.

Em virtude de um lapso na publicitação do apoio, informamos que todo o material promocional, relacionado com vídeos, desdobráveis e catálogos, publicitações nas redes sociais, feiras internacionais foram financiados pelo Norte 2020. (nº de ordem:7,34,30,42,44,47,48,50,51,52,87,88,90,92)





(Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais)

CHOCOLATE
Avianense
DESDE
1914